

# Fabrizio Zampetti

House hunter  
e bon vivant

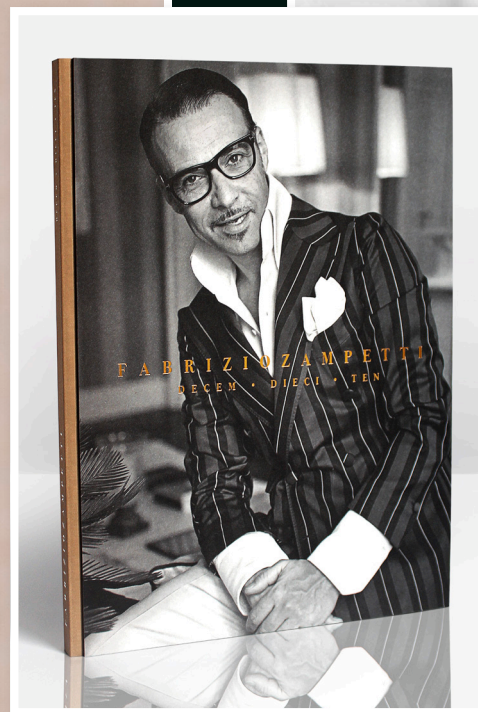
## TESTIMONIAL DI STILE

Fabrizio Zampetti, cacciatore di case di pregio, condivide le sue scelte di stile sulla pagina Instagram [fabriziozampetti\\_](#)

# L'eleganza migliora il mondo

SI POSSONO TRAMANDARE LO STILE E IL GUSTO PER IL BELLO? FABRIZIO ZAMPETTI È CONVINTO CHE NON SOLO SI PUÒ, MA SI DEVE: PERCHÉ LA BELLEZZA RENDE IL MONDO MIGLIORE

A sinistra, *Decem, Dieci, Ten* e *All'insegna del bello*, i due libri prodotti da Fabrizio Zampetti per raccontare il suo mondo.



di Gianni Lorena  
Milano - Luglio

**E**legance is an attitude, è un fortunatissimo slogan, usato anche dagli orologi Longines, in un campagna con testimonial Audrey Hepburn. Possiamo tradurlo con "l'eleganza è un'attitudine", cioè un istinto naturale che si esprime nei comportamenti, nell'abbigliamento, nelle scelte di stile, nel modo di porsi verso la vita e il prossimo. Sicuramente è così, ma il gusto può essere educato, può essere insegnato e trasmesso. Così Fabrizio Zampetti, che dell'eleganza ha fatto il suo tratto distintivo, ha scelto di

comunicare le sue scelte e tramandare il suo stile investendo in due libri che raccontano il suo mondo. *All'insegna del Bello* e *Decem, Dieci, Ten* sono i titoli dei due libri prodotti da Zampetti per testimoniare e diffondere le sue scelte di vita. I libri stessi sono oggetti curati nei dettagli, senza compromessi, ideati e realizzati con l'unico scopo di documentare lo stile. È un atto di vanità? Il risultato di una grande consapevolezza di sé? Un gesto di generosità per diffondere il gusto? Fabrizio Zampetti non si cura di etichettare il suo vivere, ma vive e condivide. La bellezza forse non salverà il mondo, come augurava Dostoevskij, ma di certo lo rende migliore. ■

